

Hotel Chelsia – Köln

Video, 28 perc, német/angol nyelven
Betacam SP, színes, 1995 (D)

2005 trailer: 5.30 perces

A ***Hotel Chelsea – Köln*** 1996-ban a VIVA 8 fesztiválon Londonban a "*Best Confrontational Video*" (legjobb konfrontatív video) díjat nyerte el.

Videokazetta: 25 EURO

A ***Hotel Chelsea – Köln*** forgatókönyve (1995) megjelent az Unrast Verlag (kiadó) *Gesellschaftstheorie und postkoloniale Kritik* c. kötetében 2003-ban, ISBN 3-89771-425-6 (D).

A hotel: egy hely, ahol utazók és/vagy szerelmesek találkoznak vagy idejüket töltik. Egy látogatás, melyre felületessége miatt már nem emlékszünk, vagy mely intenzív volt és még mindig sokat jelent nekünk. A video címébe foglalt hotel neve egybeesik a híres New-York-i hotel nevével és az amerikai városra utal. Így a látogató, miközben Németországban alszik, álmaiban kontinenseket utazhat be és a hidegháború távoli Amerikájába menekülhet. 1995 az az év, amikor 50 év elteltével a 2. világháborúra és a koncentrációs táborokra emlékezünk. *Hotel Chelsea – Köln*, ez a video, különleges színhelye miatt is, egy különleges emlékmű.

A vizuális scenériáknak látszólag nem sok közük van a narratívához: A láthatót voice over és írásos részek csak közvetlenül illusztrálják. A sok apró hétköznapi hazugságról és az előítéletekrol szóló történetek mellett a néző választani kényszerül, nézze, amit lát, vagy hallgassa, amit hall. A képek az udvarlás és a szexualitás rituáléit mutatják, a nemi szerepek szokatlanoknak tunnek, de alternatívát nem mutatnak.

A szövegek kevese foglalkozik kiemelten az emlékezéssel. Ezek a kortárs Németországról szóló textúrák részeiként szerepelnek. Az általános atmoszféra a jelen Németországé, egy "az-táné", egy poszté: posztháború, posztberlinifal, posztfeminizmus, posztmodern, posztbajokvannak. Minden német szöveget angol nyelven elismételnek. Az ismétlés alapvető alkotóeleme a videonak, amelyben félreismerések és csúnya viselkedési formák ismétlődnek.

Sajtó

Anmeldung der Taiwan screenings in: Kunstforum 178, 2005 (D)